



**SPORT  
PROPULSE  
FORMATION**  
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

# Stratégie de communication externe

Jeudi 9 mars 2023 – 18h30-21h30

3h00



**Communication**  
*Stratégie de communication externe*

## AVANT DE COMMENCER



**Etat d'esprit :** Critique, fantaisiste, bienveillant

**Respiration :** 2 pauses de 5 minutes ou 1 de 10 minutes ou un bloc complet

**Supports :** Transmis par mail à l'issue

### **Objectifs**

- Être capable de définir un plan de communication
- Être capable de rédiger un plan de communication
- Identifier les différents outils à disposition
- Être capable de sélectionner les outils à disposition





**Communication**  
*Stratégie de communication externe*

## AU PROGRAMME



**Partie 1** Temps brise glace

**Partie 2** Plan de communication externe

**Partie 3** Rétroplanning

**Partie 4** Outils de communication externe

**Conclusion**





**Communication**  
*Stratégie de communication externe*

**Rencontrons-nous**





**Nathan DOUGLAS – Chargé de mission communication et événementiel**  
**Comité Régional Olympique et Sportif Auvergne-Rhône-Alpes**

[nathandouglas@franceolympique.com](mailto:nathandouglas@franceolympique.com)



# « Dis-moi qui tu es, parle-moi de ta communication »

Choisissez une image qui représente la communication externe pour vous et expliquez nous ce qu'elle vous inspire.

## OBJECTIFS

- > Se présenter, sa structure et ses attentes
- > Expliciter ce que représente la communication externe pour moi



Individuel



15 MINUTES



**SPORT  
PROPULSE  
FORMATION**  
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

# La communication externe

Le plan de communication



## La communication externe

« La communication externe est une forme de communication qui cible un public extérieur à la structure.

Les publics que l'on peut concerner : consommateurs/pratiquants à attirer, praticants, supporteurs partenaires, fournisseurs, journalistes.

L'objectif est de diffuser un message adapté afin qu'il soit compris et retenu par l'audience visée.

La communication externe participe directement à la **construction de la notoriété et de l'image de la marque.** »







## La communication externe

Les différents objectifs de la communication externe :

- **Cognitifs** : qui développent la notoriété de la structure. Faire connaître
- **Affectifs** : qui renforcent l'affection portée à la marque. Faire aimer
- **Conatifs** : qui incitent la cible à passer à l'action. Faire vendre





## La communication externe

OLYMPIQUE LYONNAIS | DROIT AU BUT

DIMANCHE 23 AVRIL 20H45

*Exclusivité*  
ABONNÉS

BILLETTERIE OUVERTE

Conatif

**CHEZ NOUS,  
DEVENEZ UN CLIENT CHIANT.**

**BURGER KING**

Affectif

Nous n'avons pas besoin que Brad Pitt recommande Boursorama Banque. Parce que personne ne le fait mieux que nos clients.

**Boursorama Banque**  
la Banque après le service de recommandation

Cognitif



## Le plan de communication externe

Un plan de communication désigne l'ensemble des opérations qui permettent de piloter la stratégie de communication d'une entreprise. Les différentes actions prévues sont mises en œuvre, suivies puis évaluées pour voir si le plan est efficace et s'il répond aux objectifs fixés en amont.

### Les avantages

- Il met en avant les besoins de l'entreprise en matière de stratégie de communication.
- Il apporte organisation, cohérence et coordination dans les différentes actions.
- Il permet d'estimer et de maîtriser les coûts de communication.
- Il facilite l'évaluation de la performance des actions réalisées par l'entreprise





## Brique par brique



Identifiez les différentes étapes pour réaliser un plan de communication externe de l'association.

### OBJECTIFS

- > Identifier les étapes du plan de communication externe
- > Echanger, confronter les points de vue
- > Proposer une trame commune



Collectif



15 MINUTES



# La communication externe

- 1 – Définir l'enjeu recherché ou le problème à résoudre
- 2 – Analyser la situation
- 3 – Définir les objectifs
- 4 – Identifier le public cible
- 5 – Etablir l'axe de communication
- 6 – Elaborer une stratégie de communication
- 7 – Déterminer les canaux de communication
- 8 – Rédiger le message
- 9 – Définir le budget
- 10 – Dresser le bilan et évaluer





## Communication

### Stratégie de communication externe

## A RETENIR



**La communication externe s'adresse aux publics extérieurs à la structure (partenaires, pratiquants) pour construire la notoriété et l'image de la structure.**

**Les objectifs sont cognitifs (faire connaître), affectifs (créer du lien) ou conatifs (créer une interaction) en fonction des attentes de la structure.**





**SPORT  
PROPULSE  
FORMATION**  
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

# Respiration

5' de pause



**Communication**  
*Stratégie de communication externe*

## A RETENIR



**La communication externe s'adresse aux publics extérieurs à la structure (partenaires, pratiquants) pour construire la notoriété et l'image de la structure.**

**Les objectifs sont cognitifs (faire connaître), affectifs (créer du lien) ou conatifs (créer une interaction) en fonction des attentes de la structure.**







**SPORT  
PROPULSE  
FORMATION**  
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

# La communication externe

Le rétroplanning



## Le rétroplanning

«Un rétroplanning est un outil de planification inversée qui part de l'échéance d'un projet et situe dans le temps les actions pour le mener à bien. Mobilisé par plusieurs disciplines, ce calendrier prévisionnel offre une visibilité sur les jalons à venir et les tâches à réaliser en priorité. »

- 1 - Faire la liste de toutes les étapes du projet
- 2 - Évaluer la durée des différentes tâches
- 3 - Classer les tâches les unes par rapport aux autres
- 4 - Construire le rétroplanning avec un diagramme de Gantt





## Brique par brique



Réalisez un rétroplanning pour votre prochaine campagne de communication afin d'annoncer la formation communication externe de l'OSL.

### OBJECTIFS

- > Définir le terme « rétroplanning »
- > Identifier les éléments pour réaliser un rétroplanning
- > Proposer une trame commune



Individuel



10 MINUTES





**Communication**  
*Stratégie de communication externe*

## A RETENIR



**Le rétroplanning est un outil de planification inversée qui part de l'échéance d'un projet et situe dans le temps les actions pour le mener à bien.**

**Le rétroplanning permet de classer les différentes tâches les unes par rapport aux autres.**

**Le rétroplanning s'applique pour la communication comme la gestion de projet.**





**SPORT  
PROPULSE  
FORMATION**  
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

# La communication externe

Les outils



**SPORT  
PROPULSE  
FORMATION**  
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

# Respiration

5' de pause



**Communication**  
*Stratégie de communication externe*

## A RETENIR



**Le rétroplanning est un outil de planification inversée qui part de l'échéance d'un projet et situe dans le temps les actions pour le mener à bien.**

**Le rétroplanning permet de classer les différentes tâches les unes par rapport aux autres.**

**Le rétroplanning s'applique pour la communication comme la gestion de projet.**







**SPORT  
PROPULSE  
FORMATION**  
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

# La communication externe

Les outils



## Une équipe en or



Par équipe de x, trouver un maximum d'outils applicables à la communication externe dans une association et en donner une courte définition.

### OBJECTIFS

- > Identifier les outils
- > Proposer une définition par outil
- > Faire ressortir les plus utiles pour chacun



Groupe



15 MINUTES



*Une équipe en or*

*Trouver un maximum d'outils applicables à la communication externe dans une association et en donner une courte définition.*

### **Outils de rétroplanning**

Trello, Beesbusy, Asana, Clickup (en anglais), Excel (et alternatives)...

### **Outils de planification de la communication (calendrier éditorial)**

Meta Business (Facebook et Instagram), Hootsuite, Crowdfire, Agorapulse...

### **Réseaux sociaux – photo, vidéo**

Instagram, TikTok, Pinterest, Snapchat, YouTube, Dailymotion...

### **Réseaux sociaux – Texte et photo**

LinkedIn, Facebook, Twitter

### **Site internet**

Articles, brèves...

### **Presse Quotidienne Régionale (PQR)**

Communiqué de presse, interview, articles, brèves...

### **Presse Quotidienne Régionale (PQR)**

Communiqué de presse, interview, articles, brèves...

### **SWOT ou FFOM**

Force, Faiblesse, Opportunité, Menace

### **Outils de création de visuels**

Canva, Suite Adobe...





# Outils du plan de communication et du rétroplanning

## **SWOT ou FFOM**

Force, Faiblesse, Opportunité, Menace

## **Outils de planification de la communication (calendrier éditorial)**

Meta Business (Facebook et Instagram), Hootsuite, Crowdfire, Agorapulse...

## **Outils de rétroplanning**

Trello, Beesbusy, Asana, Clickup (en anglais), Excel (et alternatives)...





## Outils du plan de communication externe

### **Outils de création de visuels**

Canva, Suite Adobe...

### **Réseaux sociaux – photo, vidéo**

Instagram, TikTok, Pinterest, Snapchat, YouTube, Dailymotion...

### **Réseaux sociaux – Texte et photo**

LinkedIn, Facebook, Twitter

### **Réseaux sociaux - Site internet**

Articles, brèves...

### **Presse Quotidienne Régionale (PQR)**

Communiqué de presse, interview, articles, brèves...

### **Presse Quotidienne Régionale (PQR)**

Communiqué de presse, interview, articles, brèves...





**Communication**  
*Stratégie de communication externe*

## A RETENIR



**Les outils sont à adapter en fonction de votre structure et de vos objectifs.**

**Les outils sont complémentaires entre eux.**

**Le rétroplanning s'applique pour la communication comme la gestion de projet.**





**SPORT  
PROPULSE  
FORMATION**  
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

## **Stratégie de communication externe**

Pour récapituler



**Communication**  
*Stratégie de communication externe*

## A RETENIR



**Le rétroplanning est un outil de planification inversée qui part de l'échéance d'un projet et situe dans le temps les actions pour le mener à bien.**

**Le rétroplanning permet de classer les différentes tâches les unes par rapport aux autres.**

**Le rétroplanning s'applique pour la communication comme la gestion de projet.**







**Communication**  
*Stratégie de communication externe*

## A RETENIR



**La communication externe s'adresse aux publics extérieurs à la structure (partenaires, pratiquants) pour construire la notoriété et l'image de la structure.**

**Les objectifs sont cognitifs (faire connaître), affectifs (créer du lien) ou conatifs (créer une interaction) en fonction des attentes de la structure.**





**Communication**  
*Stratégie de communication externe*

## A RETENIR



**Les outils sont à adapter en fonction de votre structure et de vos objectifs.**

**Les outils sont complémentaires entre eux.**

**Le rétroplanning s'applique pour la communication comme la gestion de projet.**





## Merci à vous !

Les différents éléments présentés seront transmis par mail à la suite de cette formation ainsi que des documents utiles complémentaires.

La présentation – pdf

Le plan de communication, Hubspot – pdf

Le guide de la gestion associative, Hubspot – pdf

Modèles de frises et de logigrammes, Hubspot – pptx

Modèle de rétroplanning - excel